

Praktikum im Marketing in New York

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Vakante Praktikantenstelle im Marketing zum 01.09.2024 für 6 Monate

Voraussetzungen:

- Sie sind eingeschriebene*r Student*in in einem Tourismus BA- oder MA-Studiengang, mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb oder Presse
- Das Praktikum ist ein Praktikum auf Grund einer schulrechtlichen Bestimmung, einer Ausbildungsordnung, einer Hochschulrechtlichen Bestimmung oder im Rahmen einer Ausbildung an einer gesetzlich geregelten Berufsakademie (Pflichtpraktikum)
- Sprachkenntnisse: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Level B2 - C1)

Einsatzbereich: Marketing/Digital Marketing

Unterstützung bei der Koordination und Durchführung zahlreicher Kampagnen, offline und online; Erstellung und Bearbeitung von Marketingtexten sowie die Auswahl von Kampagnenbildern; Unterstützung bei der Planung und Organisation von Influencer Reisen und Veranstaltungen; Mithilfe bei der Planung und Durchführung von Werbekampagnen mit OTAs; administrative Unterstützung

Vergütung: 520,00€/Monat

Wohnung: eigene Verantwortung, Liste mit Unterkunftsmöglichkeiten wird bereitgestellt

Sonstiges: Visaprozess dauert ca. 2-3 Monate, mit monatlichen Lebenshaltungskosten von mind. 1.000 € muss gerechnet werden

Bewerbung: Per Email und in Englisch an Frau Hannah Mayer (hannah.mayer@germany.travel)

German National Tourist Office
1350 Broadway, Suite 440
New York, NY 10018
USA

<https://www.germany.travel/en/about-us/internships.html>